**Primeflix**

Analyse Fonctionnelle et technique

# Introduction

Ce document fait référence d’analyse fonctionnelle et technique pour le projet Web Primeflix.

Cette analyse est le résultat d’une récolte des besoins avec différents acteurs métiers de l’entreprise Primeflix, ainsi que du cahier de charge préalablement dressé par Primeflix.

On y trouvera les différents acteurs, processus, cas d’utilisation, wireframes, exigences et l’énumération des phases du projet, ce qui constitue l’analyse fonctionnelle de ce projet.

On y trouvera aussi une analyse plus technique avec notamment une présentation des technologies qui seront utilisées pour mener à bien le développement du site web, une représentation du schéma de la base de données, et une description de l’architecture cloud pour l’hébergement du projet.

On terminera par l’aspect gestion de projet, avec une description de la méthode Agile ainsi qu’un planning préliminaire découpé en sprints.

# Analyse fonctionnelle

## Enumération des phases du projet

Une découpe en phase nous permet de garantir un produit minimum viable (MVP) à l’issu du développement. Ce type de découpe est très adapté pour des projets Agile.

Il y aura 3 phases dans ce projet :

### MVP

* Création d’un compte via un formulaire d’inscription ou automatique via compte facebook, google ou twitter.
* Vue du compte utilisateur.
* Login et mot de passe perdu.
* Page de listing des produits.
* Page de détail pour chaque produit.
* Import initial des produits (depuis un fichier csv)

### Phase 2

* Accès à un back-office
* Ajout/modification/suppression des produits
* Gestion des stocks
* Import des produits via un fichier CSV
* Administration des utilisateurs du site (suppression d’un compte, changements d’informations)

### Phase 3

* Possibilité d’ajouter des produits dans un panier
* Possibilité de consulter son panier
* Possibilité d’effectuer la commande du panier puis de la payer avec une intégration à une plateforme de paiements en ligne tierce
* Historique des commandes (point de vue utilisateur et point de vue administrateur)

## Acteurs

### Acteurs humains

Il y aura quatre types d’acteurs humains, chacun avec des droits particuliers au niveau de l’application. Chaque acteur supérieur possède tous les droits de son acteur inférieur avec une série de droits en plus. Voici les acteurs classés par le nombre de permissions au niveau de l’application (de l’acteur avec le moins de permissions jusqu’à l’acteur avec le plus de permissions) :

* **Visiteur**: un visiteur non enregistré sur le site.
* **Client**: un utilisateur qui possède un compte sur le site.
* **Gestionnaire de contenu**: un employé de Primeflix qui est en charge d’administrer le contenu du site.
* **Administrateur**: un employé de Primeflix qui possède tous les droits sur le site afin de lui permettre de l’administrer de a à z.

A picture containing diagram

Description automatically generated

### Acteurs systèmes

Il y aura plusieurs types d’acteurs systèmes :

* **Front-end :** c’est la partie du code qui est reçue par le navigateur web (le client). Il s’agit des éléments du site web que l’on aperçoit à l’écran et avec lesquels on pourra interagir. Ces éléments sont composés de 3 langages : **HTML, CSS et Javascript.**
* **Back-end : c’est le côté serveur,** c’est toute la partie que l'utilisateur ne voit pas, mais qui lui permet de réaliser des actions sur un site ou une application.
* **Ogone**:c’est un système de paiement, nous utiliserons la fonction « hosted checkout » qui est une page de paiement hébergée par Ogone.
* **Sendgrid :** c’est le serveur mail, SendGrid est un fournisseur SMTP basé sur le cloud qui permet d'envoyer des e-mails sans avoir à maintenir des serveurs de messagerie.
* **Bpost :** c’est la société qui sera en charge de livrer les colis.
* **Google :** google fourni plusieurs services. Ici on utilisera la partie **Google maps** pour interagir avec des cartes ainsi que **Google Sing-in** pour l’inscription/connexion au site.

**Chart

Description automatically generated**

## Exigences

La plateforme Primeflix devra être un e-commerce complet, permettant à un utilisateur de sélectionner, acheter et recevoir des films à son domicile.

Pour que ce soit possible Primeflix devra posséder tout un système de gestion des produits, des utilisateurs et des commandes dans une partie du site réservée aux employés de Primeflix, le back-office.

Cette section listera les exigences des différents acteurs humains.

### Utilisateur

* Un utilisateur peut consulter la page des produits disponibles
* Un utilisateur peut effectuer une recherche pour trouver un produit particulier
* Un utilisateur peut consulter la page de détail d’un produit
* Un utilisateur peut se créer un compte sur le site en remplissant un formulaire d’inscription
* Un utilisateur peut se créer un compte sur le site en utilisant Google

### Client

* Un client peut se connecter à un compte existant en remplissant le formulaire de login
* Un client peut se connecter à un compte existant en utilisant Google
* Un client peut réinitialiser son mot de passe en cas de perte
* Un client peut modifier ses informations personnelles (email, adresse, téléphone)
* Un client peut consulter ses dernières commandes
* Un client peut gérer le contenu de son panier
* Un client peut commander le contenu de son panier
* Un client peut donner un avis sur un produit

### Gestionnaire de contenu

* Un gestionnaire de contenu peut accéder au back-office
* Un gestionnaire de contenu peut importer un fichier CSV afin d’alimenter la liste des produits
* Une gestionnaire de contenu peut effectuer une recherche de produit dans le back-office
* Un gestionnaire de contenu peut ajouter/éditer/supprimer un produit
* Un gestionnaire de contenu peut modifier le stock d’un produit

### Administrateur

* Un administrateur peut accéder à une liste de tous les utilisateurs du site
* Un administrateur peut effectuer une recherche sur les utilisateurs du site
* Un administrateur peut éditer la fiche d’un utilisateur du site
* Un administrateur peut désactiver ou réactiver le compte d’un utilisateur
* Un administrateur peut accéder à une liste de toutes les commandes du site
* Un administrateur peut effectuer une recherche sur les commandes du site

### Scénarios

### Inscription

Un utilisateur non enregistré du site, qui aime posséder des blu-ray plutôt que de les louer en streaming, désire acheter le blu-ray « Spiderman : Homecoming ». Il accède à la page de listing des produits et il tape « Spiderman : Homecoming » dans la barre de recherche. Il appuye ensuite sur le bouton « Search ». Un seul résultat est affiché, c’est le blu-ray qu’il aimerai acheter. Il clique sur l’image de la miniature de la recherche et il arrive sur la page de détail du Blu-ray. Il clique sur le bouton « Add to cart », mais cela le redirige automatiquement vers la page d’authentification/inscription du site. Il décide donc de s’inscrire. Il ne possède pas de compte Google donc il décide de cliquer sur le bouton « Register » plutôt que « Sign in with Google ». Il est ensuite redirigé vers le formulaire d’inscription où il rentre ses informations :

* Son prénom
* Son nom
* Son âge
* Son adresse email
* Son mot de passe
* Son numéro de téléphone
* Son adresse email
* Son adresse

Une fois que c’est fait, il reçoit un message de confirmation qui l’informe que son compte a bien été créé mais qu’il doit encore passer une étape de vérification d’email. Un email lui a été envoyé avec dedans un lien de confirmation. Il accède donc à sa boite mail et il clique sur le lien dans l’email de confirmation de compte de Primeflix. Il est redirigé vers une page de succès qui confirme que son compte est maintenant accessible et qu’il ne lui reste plus qu’à se connecter.

### Passer une commande

Un client désire passer acheter le blu-ray du film « Le parrain ». Il accède donc à Primeflix puis il effectue une recherche pour trouver son blu-ray dans la liste des produits. Il trouve le blu-ray « Le parrain » et il clique sur le bouton « Add to cart ». Il est redirigé vers la page de connexion/inscription et il décide de se connecter avec son compte Google. Il clique sur le bouton « Sign in with Google » et il est redirigé vers son panier qui contient maintenant le film « Le Parrain ». Il est satisfait du contenu de son panier et il désire passer commande. Il clique sur le bouton « Order », ce qui l’amène à un formulaire en 3 étapes. Lors de la première étape, il vérifie ses informations. Il constate qu’il n’a pas encore défini d’adresse de livraison et il en profite pour la renseigner dans cette étape du formulaire. Il vérifie que son adresse email, son prénom et son nom correspondent bien à la réalité puis il passe à l’étape suivante en cliquant sur le bouton « Next ». Il arrive à l’étape du récapitulatif de la commande. Il constate que sa commande contient uniquement le Blu-ray « Le parrain » et il peut visualiser le prix total à payer, celui-ci comprend le prix du Blu-ray TVA comprise + le prix de la livraison. Il confirme qu’il veut finaliser la commande en cliquant sur le bouton « Pay ». Il est redirigé vers la page « Hosted Checkout » d’Ogone. Sur cette page il choisit le moyen de paiement « Credit Card » parmi les choix possibles. Il rentre ses informations de carte de crédit et il clique sur le bouton « Payer ». Une fois le paiement confirmé, il est redirigé vers le site Primeflix sur une page qui lui confirme que sa commande est confirmée et qu’elle sera envoyée à Bpost dès que possible. Il clique ensuite sur le point de menu « My orders », ce qui le redirige vers la page ou il peut consulter l’historique de ses commandes. Il constate que la commande du Blu-ray le parrain à un statut de paiement « OK » et que le statut de la livraison est à « In preparation ».

### Réinitialisation du mot de passe

Un client désire se connecter à son compte. Il a créé son compte par le biais de l’inscription via formulaire et pas par Google. Il entre donc son adresse email et son mot de passe dans les champs du formulaire de connexion. Une erreur lui est renvoyée, elle indique que le mot de passe n’est pas correct. Il décide donc de cliquer sur le lien « I can’t find my password » sous le champ « Password ». Il est redirigé vers une page avec un champ unique qui lui demande son adresse email. Il rentre son adresse email puis il clique sur le bouton « Send request ». Un message de succès lui indique qu’un lien de réinitialisation de mot de passe lui a été envoyé sur sa boite mail. Il consulte donc le contenu de sa boite mail et il clique sur l’email envoyé par Primeflix. Une fois dans l’email, il clique sur le lien de réinitialisation puis il arrive sur une page avec 2 champs où il renseigne :

* Son nouveau mot de passe
* La confirmation du nouveau mot de passe

Une fois que c’est fait, un message de succès lui est indiqué et il est invité à se connecter avec son nouveau mot de passe.

### Import des produits via fichier CSV